

curso online

¿Cómo trabajar tu Marca Personal con éxito?

Marca Personal



e-avanzado

guía didáctica

Introducción

Desarrollar la marca personal se ha convertido en los últimos años en una necesidad para todo tipo de profesionales. En este sentido, se hace necesario diferenciar entre personal branding y marca personal no son lo mismo, ya que, aunque evidentemente guardan mucha relación, no tienen el mismo significado. Podemos decir que personal branding es el trabajo que hay que realizar para conseguir la marca personal, de tal manera que el personal branding es el proceso para llegar a posicionar una proceso y marca personal.

En este curso profundizamos en la importancia de la Marca Personal, así como en su desarrollo, atendiendo a los principales errores, estrategias e indicadores.

Dinámica del curso

La formación que te proponemos se concreta en una **máster class de 20 minutos de duración**, además, de tener acceso a toda una serie de **documentación de apoyo elaborada ad-hoc** para facilitar, en todo momento, tu proceso de aprendizaje:

1. Preguntas frecuentes, y
2. un completo glosario de términos.

Adicionalmente, el curso incluye una prueba de autoevaluación donde deberás obtener una calificación de 5 sobre 5 para obtener el certificado de aprovechamiento.

Dispondrás de tres intentos, si bien el objetivo de la prueba se orienta a que puedas analizar en que partes del temario propuesto debes continuar profundizando.

Por otro lado, desde el **e-avanzado** somos conscientes de que pueden surgirse dudas en el camino, por lo que una vez que te matricules tendrás un plazo de 15 días para contactar con el director de la formación.

Contenidos

1. Etapas para el desarrollo de la Marca Personal.
2. Preguntas para la Marca Personal.
3. Excusas o frenos.
4. Consecuencias de un buen trabajo de la Marca Personal.
5. Principales errores que se comenten con la Marca Personal.
6. Cómo medir la evolución de nuestra Marca Personal.

Objetivos y resultados del aprendizaje

- Profundizar en el concepto de Marca Personal.
- Entender las claves del éxito y los principales errores en su desarrollo.
- Aprender a medir la evolución de una Marca Personal.
- Analizar las consecuencias de realizar un buen trabajo con tu Marca Personal.