

curso online

¿Por qué es importante la inflación para determinar el precio de los productos?

Inflación



e-avanzado

guía didáctica

Introducción

Tanto para desarrollarse en la vida cotidiana como para llevar adelante un negocio, es de suma importancia tener conocimiento de lo que es la inflación y cómo esta afecta el poder adquisitivo de nuestro dinero.

En la actualidad, la inflación es un tema que ocupa la portada de los principales diarios del mundo. Para ayudarte a entender de qué se trata, en este curso se abordará su definición, clasificación, las distintas formas de medición, así como también algunos ejemplos prácticos para entender de una forma sencilla cómo influye en la gestión de tu empresa. De forma más concreta, **veremos como la inflación puede determinar la fijación de precios de tus productos.**

Dinámica del curso

La formación que te proponemos se concreta en una **máster class de 20 minutos de duración**, además, de tener acceso a toda una serie de **documentación de apoyo elaborada ad-hoc** para facilitar, en todo momento, tu proceso de aprendizaje:

1. Preguntas frecuentes, y
2. un completo glosario de términos.

Adicionalmente, el curso incluye una prueba de autoevaluación donde deberás obtener una calificación de 5 sobre 6 para obtener el certificado de aprovechamiento.

Dispondrás de tres intentos, si bien el objetivo de la prueba se orienta a que puedas analizar en que partes del temario propuesto debes continuar profundizando.

Por otro lado, desde el **e-avanzado** somos conscientes de que pueden surgirte dudas en el camino, por lo que una vez que te matricules tendrás un plazo de 15 días para contactar con el director de la formación.

Contenidos

1. Concepto de inflación.
2. Clasificación.
3. Deflación.
4. Tasas de variación.
5. Valores nominales y valores reales.
6. Inflación y fijación de precios.

Objetivos y resultados del aprendizaje

- Profundizar en el concepto de inflación desde la óptica de la vida diaria y de la empresa.
- Entender como la inflación afecta a la gestión económica de la empresa.
- Determinar hasta que punto la inflación condiciona la fijación de los precios de mis productos.
- Aprender a minimizar los efectos de la inflación en las organizaciones.