

curso online

¿Cómo aplicar la ingeniería de producto a un e-commerce?

Ingeniería de producto



e-avanzado

guía didáctica

Introducción

En general, el término ingeniería de menú se emplea solo en la industria de la hostelería (específicamente en el contexto de restaurantes), pero puede ser aplicado a cualquier industria que ofrezca una lista de productos o servicios a elección del consumidor como, por ejemplo, la mayoría de las tiendas y, muy especialmente, sitios web con e-commerce.

Así que vamos a «adaptar» esta ingeniería de menú (gastronómico) a cualquier lista de productos disponibles para la selección de clientes, la generalizaremos hasta convertirla en ingeniería de producto: una técnica que se puede aplicar a muchas «listas medidas y homogéneas» de productos o servicios, y muy especialmente si se utiliza Internet como canal de ventas.

En este curso se establecerán **las bases para utilizar la ingeniería de producto en un e-commerce**, una herramienta que nos permitirá optimizar las listas de productos y el beneficio en una tienda (y especialmente, online).

Dinámica del curso

La formación que te proponemos se concreta en una **máster class de 30 minutos de duración**, además, de tener acceso a toda una serie de **documentación de apoyo elaborada ad-hoc** para facilitar, en todo momento, tu proceso de aprendizaje:

1. Dinámica contable (preguntas frecuentes), y
2. un completo glosario de términos.

Adicionalmente, el curso incluye una prueba de autoevaluación donde deberás obtener una calificación de 5 sobre 10 para obtener el certificado de aprovechamiento.

Dispondrás de tres intentos, si bien el objetivo de la prueba se orienta a que puedas analizar en que partes del temario propuesto debes continuar profundizando.

Por otro lado, desde el **e-avanzado** somos conscientes de que pueden surgirte dudas en el camino, por lo que una vez que te matricules tendrás un plazo de 15 días para contactar con el director de la formación.

Contenidos

- Entendimiento la ingeniería de producto.
- ¿Cómo optimizar el catálogo de productos o servicios?
- Clasificación y representación gráfica de mi catálogo de productos o servicios (IP y MBE)
- ¿Cómo interpretar los resultados?

Objetivos y resultados del aprendizaje

1. Dotar al participante de las herramientas necesarias para optimizar su e-commerce.
2. Analizar las diferentes tipologías de producto en función del IP y del MBE.
3. Crear una estrategia de venta viable.