

curso online

¿Cómo optimizar mi perfil profesional en LinkedIn?

LinkedIn



e-avanzado

guía didáctica

Introducción

LinkedIn es una red social de tipo profesional que nace en el año 2003. La propia red social nos explica su misión y la define como:

«Nuestra misión es sencilla: conectar a los profesionales del mundo para ayudarles a aumentar su productividad y rendimiento. Al unirse a LinkedIn obtienes acceso a personas, empleos, noticias, actualizaciones e información que te ayudará a destacar en tu campo profesional»

En la última década la red ha alcanzado una gran notoriedad, sin embargo, a día de hoy, todavía son muchos los profesionales que no optimizan su uso perdiendo oportunidades de negocio.

En el presente curso os ofrecemos una **visión global de la red orientada a explotar al máximo las funcionalidades de una red social** que puede convertirse en una de las claves del éxito tanto en la mejora de tu *branding* personal como en el incremento de visibilidad de tu empresa.

Dinámica del curso

La formación que te proponemos se concreta en una **máster class de 30 minutos de duración**, además, de tener acceso a toda una serie de **documentación de apoyo elaborada ad-hoc** para facilitar, en todo momento, tu proceso de aprendizaje:

1. Dinámica contable (preguntas frecuentes), y
2. un completo glosario de términos.

Adicionalmente, el curso incluye una prueba de autoevaluación donde deberás obtener una calificación de 5 sobre 10 para obtener el certificado de aprovechamiento.

Dispondrás de tres intentos, si bien el objetivo de la prueba se orienta a que puedas analizar en que partes del temario propuesto debes continuar profundizando.

Por otro lado, desde el **e-avanzado** somos conscientes de que pueden surgirte dudas en el camino, por lo que una vez que te matricules tendrás un plazo de 15 días para contactar con el director de la formación.

Contenidos

- Creación de un perfil personal en LinkedIn.
- Recursos para optimizar la presencia de mi perfil personal en la red.
- Errores más frecuentes cometidos en la red.
- Recomendaciones de uso.

Objetivos y resultados del aprendizaje

1. Dotar al participante de las herramientas necesarias para entender las posibilidades que le ofrece LinkedIn en la creación de una red de networking.
2. Analizar las diferentes vías para trabajar el branding personal desde la red.
3. Crear una estrategia de visibilidad en la red.