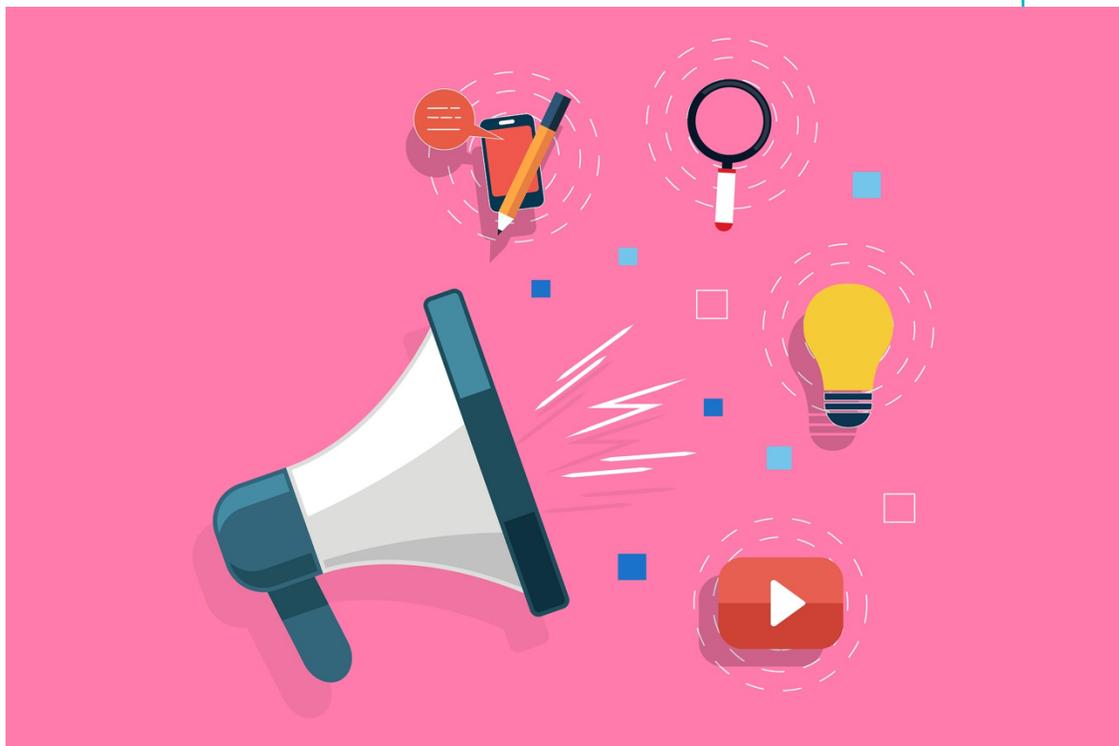


curso online

El mix de medios del Marketing Digital

Marketing Digital



e-avanzado

guía didáctica

Introducción

En los últimos años las empresas están inmersas en procesos de transformación digital, lo que también incluye la parte de Marketing de las organizaciones y de los profesionales.

En este contexto, se estima que más del 80% de las comunicaciones actuales son digitales, siendo de esta forma como el Marketing Digital se ha convertido en una de las áreas más relevantes en las organizaciones.

Por su parte, los principales medios con los que las compañías cuentan a la hora de desarrollar sus estrategias de Marketing Digital son los siguientes: medios propios (owned media), medios pagados (paid media) y medios ganados (earned media).

En este curso, repasaremos todos los medios enumerados en el párrafo anterior. El objetivo principal es establecer un mix adecuado que nos permita alcanzar los mejores resultados.

Dinámica del curso

La formación que te proponemos se concreta en una máster class de 30 minutos de duración, además, de tener acceso a toda una serie de documentación de apoyo elaborada ad-hoc para facilitar, en todo momento, tu proceso de aprendizaje:

1. Preguntas frecuentes, y
2. un completo glosario de términos.

Adicionalmente, el curso incluye una prueba de autoevaluación donde deberás obtener una calificación de 5 sobre 10 para obtener el certificado de aprovechamiento.

Dispondrás de tres intentos, si bien el objetivo de la prueba se orienta a que puedas analizar en que partes del temario propuesto debes continuar profundizando.

Por otro lado, desde el e-avanzado somos conscientes de que pueden surgirse dudas en el camino, por lo que una vez que te matricules tendrás un plazo de 15 días para contactar con el director de la formación.

Contenidos

- Concepto e importancia actual del Marketing Digital.
- Definición y características de los medios del Marketing Digital.
- Términos clave para establecer un mix de medios digitales adecuados a las necesidades de la empresa.

Objetivos y resultados del aprendizaje

- Dotar al participante de las herramientas necesarias para identificar el mix de medios adecuados para maximizar los resultados de su estrategia de Marketing Digital.