

curso online

# ¿Cómo optimizar mi perfil de empresa en LinkedIn?

LinkedIn



e-avanzado

# guía didáctica

---

## Introducción

LinkedIn es la red social profesional más grande que existe en el mundo. Las empresas deben tener su página en LinkedIn y utilizarla en la estrategia de comunicación, pero para hacer un buen trabajo en esta red hemos de conocerla en profundidad. El objetivo es incrementar nuestra notoriedad de marca aumentando nuestra visibilidad y, por tanto, nuestras relaciones comerciales creando sinergias.

El curso que te presentamos pretende ser una herramienta en la **optimización de tu página de empresa en la red**. Para ello, nos centraremos en los aspectos claves que nos permitan conseguir el mayor alcance posible, atendiendo a cuestiones como el papel que juegan nuestros trabajadores como prescriptores («recomendadores») de nuestros contenidos o el análisis de las diferentes soluciones que nos ofrece LinkedIn con respecto a la comercialización de nuestros productos / servicios.

## Dinámica del curso

La formación que te proponemos se concreta en una **máster class de 30 minutos de duración**, además, de tener acceso a toda una serie de **documentación de apoyo elaborada ad-hoc** para facilitar, en todo momento, tu proceso de aprendizaje:

1. Dinámica contable (preguntas frecuentes), y
2. un completo glosario de términos.

Adicionalmente, el curso incluye una prueba de autoevaluación donde deberás obtener una calificación de 5 sobre 10 para obtener el certificado de aprovechamiento.

Dispondrás de tres intentos, si bien el objetivo de la prueba se orienta a que puedas analizar en que partes del temario propuesto debes continuar profundizando.

Por otro lado, desde el **e-avanzado** somos conscientes de que pueden surgirte dudas en el camino, por lo que una vez que te matricules tendrás un plazo de 15 días para contactar con el director de la formación.

## Contenidos

- Página de empresa en LinkedIn.
- Recursos para optimizar la presencia de mi perfil de empresa en la red.
- Soluciones específicas que ofrece LinkedIn a las empresas.
- Errores más frecuentes cometidos en la red.
- Recomendaciones de uso.

## Objetivos y resultados del aprendizaje

1. Dotar al participante de las herramientas necesarias para entender las posibilidades que le ofrece LinkedIn a su empresa.
2. Analizar las soluciones que ofrece la red a las organizaciones.
3. Crear una estrategia de visibilidad en la red.