

curso online

¿Cómo desarrollar un programa de mentoring y coaching en una empresa?

personas



e-avanzado

guía didáctica

Introducción y dinámica del curso

El curso «¿Cómo desarrollar un programa de mentoring y coaching en una empresa?» pretende explicar la importancia de estos dos procesos en cualquier organización.

- El **Coaching** que provocará la reflexión del profesional para que despliegue su potencial y sea capaz de alcanzar los objetivos que se ha fijado, tanto personales como profesionales.
- El **Mentoring** como acción en la que una persona experimentada ayudará a otra en su desarrollo profesional y personal, mediante una relación fundamentada en la confianza, el apoyo y la comprensión.

La formación que te proponemos se fundamenta en el autoaprendizaje y se concreta en un recorrido de 1 hora donde podrás asistir de forma asíncrona a una **máster class de 20 minutos de duración**, además, de tener acceso a toda una serie de **documentación de apoyo elaborada ad-hoc** para facilitar, en todo momento, tu proceso de aprendizaje:

1. Dinámica para entender los procesos de mentoring y coaching en la empresa.
2. Glosario de términos.

Adicionalmente, el curso incluye una prueba de autoevaluación donde deberás obtener una calificación de 5 sobre 10 para obtener el certificado de aprovechamiento. Dispondrás de tres intentos, si bien el objetivo de la prueba se orienta a que puedas analizar en que partes del temario propuesto debes continuar profundizando.

Por otro lado, desde el **e-avanzado** somos conscientes de que pueden surgirse dudas en el camino, por lo que una vez que te matricules tendrás un plazo de 15 días para contactar con el director de la formación.

Contenidos

El curso se concreta en tres conceptos básicos y da respuestas a cuestiones que te describimos a continuación:

- ¿Conocemos realmente en qué consiste el coaching y el mentoring y las ventajas que supone su puesta en marcha en las organizaciones?

El contenido de este programa mejorará de una forma muy considerable la consecución de resultados y nuevos retos, buscará el crecimiento profesional y desplegará el potencial de los participantes.

- ¿Por qué este programa es altamente eficaz?

Porque vamos a comprender de una forma práctica ambos procesos y también a entender sus diferencias. Por ejemplo, en el caso del coaching el coach te ayuda a que tomes decisiones por ti mismo, mientras que en el caso del mentoring, el mentor te aporta experiencias para tomar las mejores decisiones.

- ¿En el programa se establecen las oportunidades y beneficios del coaching y el mentoring?

- Se conseguirá mejorar el estilo de liderazgo propio.
- Se mejorará en el desempeño y la productividad.
- Se tendrá una visión transversal de la organización.

Objetivos y resultados del aprendizaje

1. En el caso del Coaching:

- El coach acompañará al profesional en la búsqueda de sus propias respuestas y recursos para que los descubra por sí mismo.
- Solucionará estados de insatisfacción tanto en el terreno personal como en el profesional.
- Aprenderemos a transitar de la situación que nos produce insatisfacción a la situación que deseamos.

2. En el caso del Mentoring:

- El mentor acompañará a las personas con aspiraciones en las organizaciones a obtener los mejores resultados.
- El hecho de saber diseñar conversaciones productivas de mentoring puede ser la habilidad más importante hoy en día para todo tipo de organizaciones, pero especialmente para aquellas que tienen como tarea principal el éxito en los mercados altamente globalizados.
- Es un proceso diseñado en función de las necesidades específicas de las personas que participan en el programa.

Finalizado el proceso de aprendizaje, sacaremos mayor partido... a la vida.