

curso online

¿Cómo valorar y gestionar los riesgos reputacionales?

reputación



e-avanzado

guía didáctica

Introducción

La gestión de la reputación de una empresa es clave para su éxito.

Una buena reputación consigue mejores cotizaciones en bolsa, atrae y fideliza mejor al talento, apoya e impulsa la internacionalización de la empresa, logra generar ciclos de prescripción y repetición de compra o uso entre los clientes. Por el contrario, una mala reputación produce una pérdida de confianza en los productos y servicios, descapitaliza la empresa, genera rechazo, etc.

En este sentido, la implementación de un sistema de gestión del riesgo reputacional se verá recompensado al conseguir identificar oportunidades de mejora, extender y compartir la responsabilidad sobre su gestión, generar un histórico de riesgos y establecer una correlación con el resto de los riesgos corporativos de la organización.

En el siguiente curso nos acercamos al concepto de reputación y **repasamos las principales métricas, además, de valorar la importancia de las herramientas de gestión como los mapas reputacionales o los cuadros de mando.**

Dinámica del curso

La formación que te proponemos se concreta en una **máster class de 30 minutos de duración**, además, de tener acceso a toda una serie de **documentación de apoyo elaborada ad-hoc** para facilitar, en todo momento, tu proceso de aprendizaje:

1. Dinámica contable (preguntas frecuentes), y
2. un completo glosario de términos.

Adicionalmente, el curso incluye una prueba de autoevaluación donde deberás obtener una calificación de 5 sobre 10 para obtener el certificado de aprovechamiento. Dispondrás de tres intentos, si bien el objetivo de la prueba se orienta a que puedas analizar en que partes del temario propuesto debes continuar profundizando.

Por otro lado, desde el **e-avanzado** somos conscientes de que pueden surgirte dudas en el camino, por lo que una vez que te matricules tendrás un plazo de 15 días para contactar con el director de la formación.

Contenidos

- Concepto de riesgo reputacional.
- Herramientas para la gestión del riesgo reputacional.
- Métricas.
- Tendencias.
- Casos prácticos.

Objetivos y resultados del aprendizaje

1. Dotar al participante de las herramientas necesarias para entender la importancia actual de la reputación en la organización.
2. Ofrecer todas las claves para una correcta gestión reputacional.
3. Analizar la importancia de los mapas y los cuadros reputacionales de mando.
4. Acercar al participante a las tendencias más actuales a través del estudio de diferentes casos prácticos.