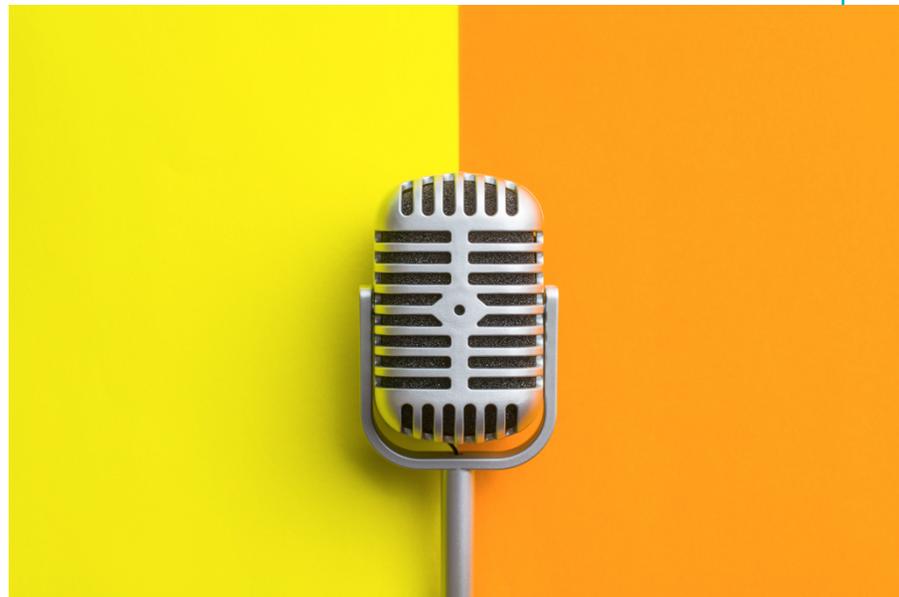


curso online

¿Cómo medir los activos intangibles de una empresa?

intangibles



e-avanzado

guía didáctica

Introducción

Entendemos por activos intangibles de una empresa el conjunto de activos estratégicos de la organización susceptibles de generar valor para las empresas y que no pueden, desde el punto de vista legal, ser recogidos en los estados contables por su carácter inmaterial.

Como consecuencia, podríamos afirmar que los activos intangibles provienen de los conocimientos, habilidades y actitudes de las personas y empresas, identificándose muchos tipos de activos intangibles como las patentes, marcas, derechos de autor, fondo de comercio, dominios de internet, franquicias, etc.

Los activos intangibles llegan a representar hasta un 80% del valor de algunas organizaciones, siendo el principal reto la medición de los mismos.

A lo largo de este curso profundizamos en la medición de los activos intangibles de la empresa y analizamos las últimas tendencias, situándolos como un valor diferencial básico par la supervivencia de las compañías.

Dinámica del curso

La formación que te proponemos se concreta en una **máster class de 30 minutos de duración**, además, de tener acceso a toda una serie de **documentación de apoyo elaborada ad-hoc** para facilitar, en todo momento, tu proceso de aprendizaje:

1. Dinámica contable (preguntas frecuentes), y
2. un completo glosario de términos.

Adicionalmente, el curso incluye una prueba de autoevaluación donde deberás obtener una calificación de 5 sobre 10 para obtener el certificado de aprovechamiento. Dispondrás de tres intentos, si bien el objetivo de la prueba se orienta a que puedas analizar en que partes del temario propuesto debes continuar profundizando.

Por otro lado, desde el **e-avanzado** somos conscientes de que pueden surgirte dudas en el camino, por lo que una vez que te matricules tendrás un plazo de 15 días para contactar con el director de la formación.

Contenidos

- Concepto de activos intangibles vs. tangibles.
- Caracterización de los activos intangibles.
- Métricas.
- Tendencias.
- Caso práctico.

Objetivos y resultados del aprendizaje

1. Dotar al participante de las herramientas necesarias para entender los activos intangibles de la empresa.
2. Ofrecer todas las claves para medir los intangibles de una empresa.
3. Analizar la importancia de los intangibles en la empresa más actual.