

curso online

¿Cómo hacer un análisis de rentabilidad?

Análisis de rentabilidad



e-avanzado

guía didáctica

Introducción y dinámica del curso

El análisis de la rentabilidad es una herramienta fundamental para determinar hasta qué punto tu empresa, o, en su defecto, un nuevo producto o servicio será rentable.

Dicho de otra manera, es el **cálculo financiero usado para determinar el número de productos o servicios que necesitas vender para al menos cubrir tus costes.**

De forma más concreta en el análisis de la rentabilidad cobran especial relevancia cuatro variables básicas: activo, capitales propios, ventas y beneficio. Variables que a lo largo del curso serán analizadas en profundidad, tanto desde la óptica interna de la empresa como desde la óptica del inversor.

La formación que te proponemos se fundamenta en el autoaprendizaje y se concreta en un recorrido de 1 hora donde podrás asistir de forma asíncrona a una **máster class de 30 minutos de duración**, además, de tener acceso a toda una serie de **documentación de apoyo elaborada ad-hoc** para facilitar, en todo momento, tu proceso de aprendizaje:

1. Dinámica para realizar el análisis de la rentabilidad de tu empresa (preguntas frecuentes).
2. Glosario de términos.

Adicionalmente, el curso incluye una prueba de autoevaluación donde deberás obtener una calificación de 5 sobre 10 para obtener el certificado de aprovechamiento. Dispondrás de tres intentos, si bien el objetivo de la prueba se orienta a que puedas analizar en que partes del temario propuesto debes continuar profundizando.

Por otro lado, desde el **e-avanzado** somos conscientes de que pueden surgirte dudas en el camino, por lo que una vez que te matricules tendrás un plazo de 15 días para contactar con el director de la formación, en caso de que te surgiera alguna duda.

Contenidos

El curso se concreta en **tres conceptos básicos y da respuestas a las siguientes cuestiones:**

→ **¿Qué es el análisis de financiero de la rentabilidad?**

Nos acercamos a través de este análisis al análisis de los beneficios económicos obtenidos a partir de los recursos propios e inversiones realizadas.

→ **¿Cómo realizar el cálculo de la rentabilidad?**

Profundizaremos en el análisis de las cuatro variables básicas del análisis de la rentabilidad a través de herramientas eminentemente prácticas: activo, capitales propios, ventas y beneficio.

→ **¿Cómo saber cuando es rentable una empresa?**

Estudiaremos cuándo es rentable la empresa tanto desde una óptica interna como desde la óptica del inversor.

Objetivos y resultados del aprendizaje

1. Comprender el concepto de análisis de los Estados Financieros y sus implicaciones a medio y largo plazo para la empresa.
2. Proveer del conocimiento suficiente al participante para el cálculo del análisis financiero de la rentabilidad.
3. Analizar la rentabilidad desde la óptica del inversor.