

curso online

Claves para el desarrollo de un e-commerce de éxito

e-commerce



e-avanzado

guía didáctica

Introducción

El diseño de una página web es, hoy en día, imprescindible para cualquier empresa. Es ya muy habitual escuchar que aquello que no está en Internet no existe. Esta máxima se aplica, igualmente, a los comercios electrónicos, un paso más que en la actualidad son muchas compañías que han dado en aras de incrementar sus ventas.

En este sentido y si bien cada e-commerce es único y no existe una fórmula infalible que se pueda aplicar a todos los negocios digitales por igual, existen un TOP 10 de requisitos básicos y fundamentales que no deben faltar en su desarrollo con el objetivo de atraer compradores, aumentar la conversión y generar una experiencia de usuario sólida que anime a los clientes a la compra.

Tanto si estas dando los primeros pasos en tu tienda online como si ya la tienes funcionando, el objetivo principal de este curso será un desafío, **¿auditamos juntos tu e-commerce?**

Dinámica del curso

La formación que te proponemos se concreta en una **máster class de 30 minutos de duración**, además, de tener acceso a toda una serie de **documentación de apoyo elaborada ad-hoc** para facilitar, en todo momento, tu proceso de aprendizaje:

1. Preguntas frecuentes, y
2. un completo glosario de términos.

Adicionalmente, el curso incluye una prueba de autoevaluación donde deberás obtener una calificación de 5 sobre 10 para obtener el certificado de aprovechamiento. Dispondrás de tres intentos, si bien el objetivo de la prueba se orienta a que puedas analizar en que partes del temario propuesto debes continuar profundizando.

Por otro lado, desde el **e-avanzado** somos conscientes de que pueden surgirme dudas en el camino, por lo que una vez que te matricules tendrás un plazo de 15 días para contactar con el director de la formación.

Objetivos y resultados del aprendizaje

1. Analizar los principales problemas a los que se enfrenta un usuario cuando accede a una tienda on-line.
2. Establecer los principales puntos de mejora que logren incrementar la conversión en in e-commerce.
3. Definir los requisitos mínimos de tu página de producto.
4. Evaluar las diferentes pasarelas de pagos que eviten altas tasas de rebote.
5. Detenernos en las cuestiones relativas a la seguridad.
6. Profundizar en la usabilidad de una tienda on-line en términos de navegación.